

Chef werden

Gründungserfolgsprogramm

Warum diese Beratung?

Sie haben eine gute Idee. Und Sie haben den festen Willen, diese Idee selbstständig in geschäftlichen Erfolg umzusetzen. Grundlage, um aus einer Idee ein erfolgreiches Geschäft zu machen, ist ein professioneller Businessplan. Er ist der Türöffner bei Fremd- und Risikokapitalgeber. Er ist die Quintessenz Ihres Vorhabens und gleichzeitig die Abbildung Ihrer Idee in konkreten Zahlen und Strategien. Und das ist entscheidend, damit Sie als Unternehmer erfolgreich sein können. Allein schon die Konsequenz, mit der Sie Ihr Vorhaben in Form eines Planes dokumentieren, stellt die Weichen Ihres künftigen Erfolgs. Unternehmerisches Know-how wird einem nicht in die Wiege gelegt. Mit Beginn der Selbstständigkeit sollten Sie sich deshalb angewöhnen, professionellen Rat von außen zu holen. Für die Dinge, die nicht oder noch nicht zu Ihren Kernkompetenzen zählen. Wir haben das Wissen und die Erfahrung um Ihre Idee in Ihren Erfolg zu transformieren.



Was können Sie von dieser Beratung erwarten?

Der Businessplan ist die Dokumentation Ihrer Geschäftsidee. Aber dahinter steckt mehr. Viel mehr. Denn dieser Plan wird Ihre Lebensgestaltung mitbestimmen. Wer sich selbstständig machen will, sollte sich klar sein, dass die erste Zeit des Unternehmer-Seins in aller Regel viel Arbeit bedeutet. Das kann sich ändern, muss aber nicht. Deshalb sollten Sie in vielerlei Hinsicht genau prüfen, ob das, was Sie tun wollen, Aussicht auf Erfolg hat. Und wenn ja, wie und in welcher Zeit sich das realisieren lässt. Diese Prüfung ist ein wichtiger Part unserer Beratung. Am Ende soll und wird dann ein fertiger Businessplan stehen, mit dem Sie sich bei allen Kapitalgebern sehen lassen können.

Wie gehen wir bei dieser Beratung vor?

Der Businessplan zeigt auf, mit welchen Leistungen Sie sich als Unternehmer erfolgreich positionieren wollen. Da tun sich eine Menge Fragen auf, die wir gerne mit Ihnen gemeinsam beantworten:



- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Analyse der eigenen Potentiale
- Festlegung der Marketingstrategie: Kommunikation, Vertrieb, Preis, Produkt
- Umsatz- und Absatzplanung
- Kostenplanung
- Schulden / Vermögensübersicht
- Personalplanung

Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir diese Positionen für Ihren ganz persönlichen Businessplan. Wir unterstützen Sie bei der öffentlichkeitswirksamen Darstellung des Materials und wir sind mit vor Ort, wenn Sie Ihren Businessplan möglichen Kapitalgebern vorstellen.

Sie wollen unser Angebot nutzen?

Schön. Geben Sie uns ein kurzes Signal.

BUS Betreuungs- und Unternehmensberatungs GmbH

Rosenheimer Straße 139
81671 München
Tel.: 0 89 / 45 06 34-0
Fax: 0 89 / 45 06 34-31

E-Mail: <mailto:info@bus-netzwerk.de>
Internet: www.bus-netzwerk.de

Es genügt, wenn Sie einfach diese Seite auf Ihr Faxgerät legen.